

PAGE

PAGE

Der neue Auftrag für Design & Wirtschaft

Freefonts fürs Self-marketing von Type-designern

Making-of Chatbot mit KI, Herz und Marke

UX Design mit Figma – kollaborativ in Echtzeit

Create Distance! Behavioural Design

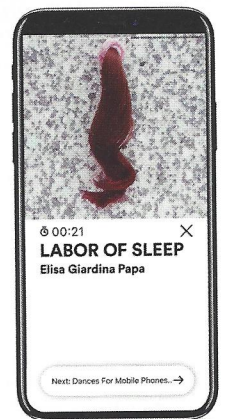
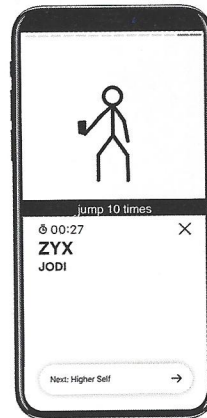
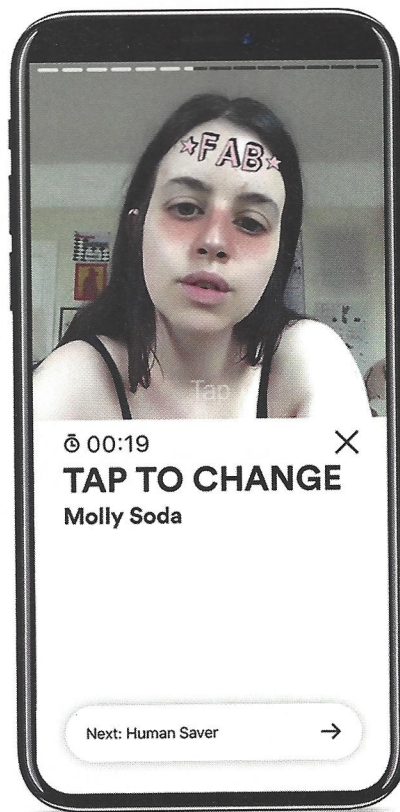
Trend: Packaging nachhaltig gestalten



10 Themen
Zeit für Ideen
10 Visionen

FREE WORLD SHIPPING





Kunst-Work-out

● **Art-App.** Fitness-Apps sind seit Ausbruch der Pandemie besonders beliebt. Genauso gut kann man sich aber auch mit Kunst fit halten, befanden die Schweizer Galeristen Roehrs & Boetsch – und gleichzeitig seine Sehnsucht nach Ausstellungen stillen. So entstand ihre App FitArt und in der ersten In-App-Ausstellung bieten gleich 14 Künstler kunstvolle

Trainingseinheiten. Mit Jeremy Bailey kann man in »Tassel Twirl« digitale Kugelbrüste kreisen lassen, Jillian Mayer führt durch ein ausbalanciertes »Surveillance Training«, während Elisa Giardina Papa mit einer surrealen Haar-Performance für besseren Schlaf sorgen will. FitArt ist kostenlos und für iOS und Android erhältlich. *sd*

Nicht verpassen!

Einzelausstellungen von Grafikdesignern sind selten. Umso schöner, dass das Frankfurter Museum Angewandte Kunst bis 3. Januar 2021 Arbeiten der in Paris lebenden deutschen Gestalterin Anette Lenz zeigt. Unter dem Titel »à propos« verwandelt sie Museumsräume in begehbare grafische Welten, die visuelle Kommunikation als »sinnlich-poetischen Denkanstoß« erlebbar machen – bunt, experimentell, typografisch und ganz weit weg von kommerzieller Werbung. *ant*

